

RELATÓRIO DO SEMINÁRIO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Para atender sua Missão, de tempos em tempos as organizações reúnem seus membros e pessoas envolvidas no seu desenvolvimento, para uma avaliação de suas atuações, definindo, revendo, atualizando, suas diretrizes para atingir sua Visão, isto é, os objetivos que devem perseguir para realizarem sua Missão.

O primeiro movimento para elaboração de um Planejamento Estratégico é a Análise de Cenário para que a organização compreenda como está o seu Ambiente Interno e qual a situação que se insere no Ambiente Externo. A ferramenta utilizada é chamada de FOFA onde são avaliadas suas Forças e Fraquezas (ambiente interno) e as Oportunidades e Ameaças percebidas (ambiente externo).

Como as questões estratégicas são complexas ou dependem de múltiplas áreas do conhecimento para sua solução, é importante o esforço colaborativo no processo de elaboração de estratégias. Para isto é importante contar com as ideias de pessoas de formações e perspectivas diferentes que além de fortalecer o esforço de elaboração de diretrizes, gera motivação o compromisso e a responsabilidade na execução da estratégia e o fazê-la dar certo.

A partir das Diretrizes são elaborados Planos de Ação, com definição de metas e prazos, que servem para manter o foco dos seus membros e a utilização coerente de seus recursos. Equipes são formadas para execução dos planos, reuniões periódicas são realizadas para avaliação e correção de rumos. Essas ações, executadas de forma harmônica e cooperativa, são possíveis quando praticadas com os valores da organização, que no caso da FAP são: Transparência, Sustentabilidade Solidariedade, Reformismo, Ética, Equidade, Democracia e Cosmopolitismo

DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

Com a finalidade de elaborar o Planejamento Estratégico da Fundação Astrojildo Pereira (FAP) para o quinquênio 2021-2025, membros do Conselho Curador, da Diretoria Executiva, do Conselho Consultivo, do Conselho Fiscal, Funcionários e membros da sociedade civil, foram reunidos em três reuniões virtuais nos dias 29 de agosto e 05 e 12 de setembro.

Na primeira reunião, no dia 29 de agosto, foram apresentados os conceitos básicos para a elaboração de um Planejamento Estratégico. Na ocasião foram reforçadas as bases do Planejamento que são a Missão da FAP (qual nossa razão de ser), sua Visão (o

que queremos ser para a sociedade) e os seus Valores (sentimentos que guiarão nossas relações para atingir nossos objetivos). Foi solicitado ao final, que cada participante contribuísse com sua percepção de nossas Forças e Fraquezas e quais as Oportunidades e Ameaças percebemos no ambiente externo. A Análise de Cenário, com a descrição de cada um dos itens citados, está apresentada em anexo.

A segunda reunião, realizada no dia 05 de agosto, serviu para apresentar aos participantes a consolidação de como ficou a Análise de Cenário na visão do grupo, criando ambiente para então apresentarem Diretrizes para o biênio 2021-2022. Ao final foi fornecido formulário para que apresentassem suas sugestões de Diretrizes para cada um dos quatro eixos de atuação da FAP: Formação Política, Interlocução com a área Cultural e Acadêmica, Produção de conteúdo de Análises Sociais e Políticas Públicas e Gestão Administrativa. O citado Mapa Estratégico está anexado ao presente relatório.

A terceira reunião do dia 12 de setembro serviu para apresentar o Mapa Estratégico da FAP para o biênio 2021-2022, detalhando as diretrizes destacadas pelos participantes. Um último formulário foi encaminhado após a reunião para que os participantes, com base nas Diretrizes apresentadas, apresentassem sugestões de Plano de Ação, para ações pontuais que permitissem atingir os objetivos de cada diretriz.

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

MISSÃO

No art. 3º do estatuto da FAP descreve que “A Fundação é instituída para promover o estudo e a reflexão crítica da sociedade, de maneira a construir referências teóricas e culturais relevantes para as lutas democráticas e progressivas da sociedade brasileira”.

Promover o estudo e a reflexão crítica da sociedade, de maneira a construir referências teóricas e culturais relevantes para a defesa, consolidação e reforma do Estado Democrático de Direito.

VISÃO

Foi definida, como Visão da Fundação:

Ser referência para a cultura e a política democrática no Brasil.

PLANOS DE AÇÃO

A partir das Diretrizes, foi solicitado aos participantes sugestões de Plano de Ação para cada um dos eixos de atuação da FAP e as propostas apresentadas, que servirão de base para a avaliação e implementação pela Diretoria Executiva tendo sido recebido sugestões de 19 participantes.

As sugestões estão apresentadas em anexo, mas deverão ser melhor estruturadas pois não foi apresentado pelos participantes de forma que já pudessem ser discutidas e implementadas pois torna-se necessário, após definição e aprovação pela Diretoria Executiva de detalhamento preciso das ações, tais como: Escopo (abrangência), Prazo, Custos, Indicadores, Períodos de Revisão e Avaliação, Definição de Equipe e em especial designar um Coordenador de Projeto que será o responsável pelo atingimento das metas. A relação das sugestões de Planos e Ação para cada uma das Diretrizes e para os Projetos Especiais encontram-se em anexo.

PROJETOS ESPECIAS

No biênio 2021-2022 oferece uma oportunidade para atuação da FAP de acordo com sua Visão de **“Ser referência para a cultura e a política democrática no Brasil”**, com a celebração de eventos importantes para a política nacional, que são:

Centenário de criação do Partido
Centenário da Semana de Arte Moderna
Bicentenário da Independência do Brasil

ANEXOS

CONCLUSÃO

O presente relatório é submetido à apreciação da Diretoria Executiva para avaliação, comentários e, se necessário, complementação ou formatação, para apresentação às autoridades reguladoras e auditoras das Fundações.

José Augusto Neves
Consultor Estratégico

ANÁLISE DE CENÁRIO

FORÇAS

- ▶ **IDENTIDADE** – objetivo estratégico permanente pelos princípios democráticos – resgate da história e da sua memória – credibilidade – valorização da cultura – pluralidade cultural
- ▶ **RESPEITO** – excelente rede de relacionamento – confiança dos jovens – foco na cultura – respeito à história do partido – ampla abertura à cultura, alto nível dos seus quadros, qualidade dos membros, intelectuais qualificados – acúmulo de experiência entre diretores, conselheiros, funcionários – capacidade de articulação política
- ▶ **DIREÇÃO** – engajamento com postura democrática – debate político – acesso à cultura, nossa história – infraestrutura bem construída – uso de múltiplas plataformas, tecnologia, inovação, modernidade – atuação junto aos diversos setores culturais, científicos, acadêmico – uso de estratégias de atuação coletiva – membros da FAP
- ▶ **DIFERENCIAL** – heterogeneidade – ausência de pensamento único – diversidade e pluralidade cultural – autonomia de pensamento – capacidade de formulação de propostas – transparência – ótima relação com área intelectual – organização e diversidade – produção editorial – proposta aberta ao diálogo – respeito às diferenças – autonomia em relação ao partido – diversidade – diálogo
- ▶ **EVENTOS** – atividade cultural ampla – eventos, cursos – qualidade na elaboração – qualidade nos eventos – abertura para estudos de questões de política contemporânea – formação política – formação de liderança – articulação partidária
- ▶ **RECONHECIMENTO** – foco em valores democráticos, sustentabilidade, educação, fraternidade, política – transparência no trato com os eventos – visão antirracista – destaque para os jovens e movimentos sociais

FRAQUEZAS

- ▶ **POLÍTICA INTERNA** – disputas políticas – visão da FAP pelo Partido – direção envelhecida – inveja e luta política – repasse de recursos – falta de colaboradores – processo burocrático normal – forma individualista de alguns – não usar potencial da internet - baixa participação de membros e conselheiros – falta de compromisso
- ▶ **REPRESENTATIVIDADE** – pouca representatividade de diferentes posições – pouca representação com poder de fala – baixa articulação com movimentos sociais e jovens – baixa representatividade de raça, diversidade, faixa etária
- ▶ **IDENTIDADE** – formação alternativa ao capitalismo – definição de bandeira públicas – deixar escapar grandes questionamentos – não fazer da diversidade sua identidade
- ▶ **COMUNICAÇÃO EXTERNA** – linguagem pouco acessível – encastelamento – ambiente intelectualizado, falando para pequenos grupos sociais – reação por ligação com a política – dificuldade de alcançar as massas – relação com meio artístico – estar fora dos grandes debates
- ▶ **COMUNICAÇÃO** – ruídos entre grupos externos e internos – dispersão por falta de comunicação estratégica – fraca comunicação com as comunidades – ter estratégia para desenvolver relacionamento digital – melhorar comunicação com áreas estaduais e municipais
- ▶ **GERAL** – falta de interesse – falhas de articulação – pouco convidativo para não integrantes da direção – engajamento do partido – relacionamento FAP-Partido – divergir no posicionamento político distinto de ter opiniões diferentes – centralização das ações em Brasília

OPORTUNIDADES

- ▶ **SOCIEDADE** – maior interesse pela política – mais informação sobre o papel do cidadão – espaço para os não representados – identificação com público indignado que quer melhorar a política – processo equilibrado das ações do Partido
- ▶ **RELACIONAMENTO** – maior diálogo com grupos partidários – boa capilaridade através do Partido – capacidade de agregar novos e antigos – ampliação do diálogo com outras Fundações e partidos de esquerda
- ▶ **COMUNICAÇÃO** – acompanhamento do ambiente digital – facilidade de canais de produção – promover diálogos com posições acadêmicas – continuidade de projetos áudio visuais com temas sobre mulheres, negros, diversidade”
- ▶ **CENÁRIO POLÍTICO** – ser motor na construção do Cidadania — ambiente favorável para cooperação de forças democráticas – ambiente favorável para novos posicionamentos políticos – diálogo com movimentos sociais, cívicos, estudantil, cultural – reavaliar o neoliberalismo com os efeitos trazidos pela pandemia - espaço para ampliação da presença no cenário político - diálogo com o público mais amplo e os movimentos civis - oportunidade para debate sobre temas do dia a dia do cidadão
- ▶ **RECONHECIMENTO** – reconhecimento partidário – credibilidade – boa reputação – liderança para pauta social – expressão de política democrática, de centro-esquerda
- ▶ **ESPAÇOS A OCUPAR** –captação de grande número de pessoas à deriva - um número de jovens disponíveis ou aptos a serem formados?

AMEAÇAS

- ▶ **CENÁRIO POLÍTICO** – crise política nacional conservadora – desunião das forças políticas liberais – polarização política – crescente autoritarismo com inclinações golpistas – visão negativa da esquerda – ambiente digital inverídico – movimentos ultra conservadores – descrença de melhoria pela política partidária – incerteza democrática – descrença nas lideranças de esquerda – perseguição à esquerda por grupos de direita – vácuo de propostas de grupos de esquerda – grupos organizados com pregação antidemocráticas
- ▶ **IDENTIDADE** – indefinição de identidade partidária – falta de posicionamento claro quanto ao governo Bolsonaro – crise de identidade do partido – dogmatismo da esquerda – comparação com outros partidos – adesão excessiva a outros partidos (PSDB por exemplo) – desinteresse para debates mais profundo sobre racismo estrutural,
- ▶ **ATUAÇÃO DA FUNDAÇÃO** – falta (clareza) de informação do seu papel – de suas realizações – conclusões precipitadas quanto ao papel de funcionamento da Fundação – percepção imediatista da FAP no meio partidário – clausula de barreira, fundo partidário – disputas de narrativas políticas pela liderança – não conseguir atenção da sociedade mesmo com grande volume de conteúdo –
- ▶ **SOCIEDADE** – descrença da política como instrumento de mudança – preconceitos por partidos – culto à ignorância política – desinteresse da massa pela política – visão negativa da esquerda - ações fragmentadas de partidos e movimentos sociais – amplo espaço para formulação e debate sobre temas relevantes

DIRETRIZES

FORMAÇÃO POLÍTICA

- ▶ Manter os Encontros de Jovens, se possível em formato de imersão
- ▶ Promover cursos temáticos de curta duração
- ▶ Diversificar a linguagem das formações políticas, utilizando a arte como forma de aproximação com a juventude
- ▶ Fomentar a utilização de linguagens que promovam a interação entre os diversos grupos e classes sociais
- ▶ Ampliar a temática utilizada nas formações e publicações
- ▶ Promover cursos regulares de formação à distância, realizar *webinar* e *lives* sobre temas específicos

INTERLOCUÇÃO COM O MEIO CULTURAL E CIENTÍFICO

- ▶ Desenvolver políticas de aproximação entre os setores culturais e a Academia, ampliando o espectro de colaboradores nas publicações
- ▶ Realizar atividades conjuntas com outras Fundações
- ▶ Estabelecer parcerias com instituições acadêmicas
- ▶ Participar na organização de eventos culturais populares, dando ênfase aos temas de gênero, racismo e ambiental interagindo com classes sociais diferentes (Academia e Periferia)
- ▶ Ampliar o relacionamento internacional com intelectuais e outras instituições

PRODUÇÃO DE ANÁLISES SOCIAIS, ESTUDOS POLÍTICOS E DE

POLÍTICA PÚBLICA

- ▶ Promover a aproximação da Academia, dos núcleos partidários e da sociedade civil para a produção de eventos e publicações
- ▶ Desenvolver análises e estudos técnicos específicos sobre políticas públicas, com ampliação dos temas a serem debatidos (educação, habitação, saúde, segurança pública, transportes, meio ambiente)
- ▶ Melhorar o relacionamento com a assessoria parlamentar do Cidadania para elaboração de propostas concretas da realidade brasileira
- ▶ Produzir análises econômicas sobre trabalho e renda, desigualdades, industrialização, economia limpa, desenvolvimento sustentável
- ▶ Enfatizar a experiência histórica da Fundação enquanto grupo político

GESTÃO ADMINISTRATIVA

- ▶ Profissionalizar a estrutura interna e de colaboradores da Fundação
- ▶ Promover um contínuo aperfeiçoamento de seus quadros
- ▶ Desenvolver um plano de Comunicação e Marketing
- ▶ Ampliar a transparência e o envolvimento, bem como cumprir a legalidade de forma rigorosa
- ▶ Buscar alcançar maior número possível de pessoas para cumprir os objetivos dos eixos de atuação, por meio de uma administração coletiva, gestão dinâmica e descentralizada
- ▶ Melhorar os mecanismos de acompanhamento e controle, e fortalecer processos e procedimentos de trabalho, mantendo uma política de austeridade e transparência

SUGESTÕES DE PLANOS DE AÇÃO

FORMAÇÃO POLÍTICA

O QUE	V Encontro de Jovens Lideranças
JUSTIFICATIVA	Continuar o sucesso na formação de Jovem Liderança
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilizar os cursos da Jornada da Cidadania e Jornada da Vitória e elaborar Cartilha sobre Cidadania • Ser desenvolvido em três etapas – online (apresentação de temas e material do evento - presencial (integração, atividades em grupo aprofundando temas e formulação de propostas) - e novamente online (formação de grupos temáticos, elaboração de projetos sugeridos pela FAP, indicação de políticas para a FAP e o Cidadania)
EQUIPE	
QUANDO	Julho de 2021
ONDE	Brasília – DF
QUANTO	

O QUE	Cursos de Formação de Jovens
JUSTIFICATIVA	Preparar jovens para as eleições de 2022
COMO FAZER	De forma presencial e online
EQUIPE	
QUANDO	Segundo semestre de 2021
ONDE	De forma regional e nacional
QUANTO	

O QUE	Cursos de Formação Política
JUSTIFICATIVA	Formar novos quadros
COMO FAZER	Publicar livros sobre temas contemporâneos
EQUIPE	
QUANDO	
ONDE	
QUANTO	

O QUE	Capacitação de lideranças LGBTQI+
JUSTIFICATIVA	Estruturar lideranças LGBTQI+ como formadores de opinião Preparar lideranças para trabalhar junto a pessoas e comunidades que possuam discurso negacionista vigente.
COMO FAZER	Preparar as lideranças para lidar com discursos de ódio, trabalhar abordagem e argumentação, preparar lideranças para
EQUIPE	
QUANDO	Durante os 12 meses de 2021
ONDE	Promover os cursos à distância (EAD)
QUANTO	

PRODUÇÃO DE ANÁLISES SOCIAIS, ESTUDOS POLÍTICOS E DE POLÍTICA PÚBLICA

O QUE	Revista Democrática
JUSTIFICATIVA	Forma de divulgar posicionamento da Fundação, ajudar a formar novos quadros
COMO FAZER	Manter em dois formatos ou apenas online, em paralelo publicar livros sobre temas contemporâneos
EQUIPE	Editores da Revista, intelectuais do partido, colaboradores
QUANDO	Durante os dois anos de mandato
ONDE	Em Brasília
QUANTO	

O QUE	Definição de referencial teórico
JUSTIFICATIVA	Rever concepção do Estado e valores liberais, para produzir documento sobre igualdade de oportunidades
COMO FAZER	Reunião de intelectuais, parlamentares, militantes, pesquisadores
EQUIPE	A definir
QUANDO	Segundo semestre de 2021
ONDE	A nível nacional via web
QUANTO	

O QUE	Seminário para formulação estratégica
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir enfrentamento dos nós górdios Brasil e produzir insumos para construção de propostas para campanha de 2022 • Elaborar documento com análise e fundamentação estratégica para o desenvolvimento do Brasil, destacando questões estruturais para o desenvolvimento
COMO FAZER	A ser definido

EQUIPE	
QUANDO	Ainda em 2021
ONDE	A nível nacional via web
QUANTO	

O QUE	Seminário sobre políticas públicas (estudos, reflexão e formação)
JUSTIFICATIVA	Importância de produzir análise político-sociais, sobre a realidade brasileira
COMO FAZER	Selecionar pessoas das áreas cultural, acadêmica e política
EQUIPE	Designar responsável para organizar e coordenar a equipe de especialistas
QUANDO	Durante o ano de 2021
ONDE	Reuniões mensais virtuais para debate sobre o tema
QUANTO	

INTERLOCUÇÃO COM AS ÁREAS CULTURAIS E ACADEMICA

O QUE	Ações culturais
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> Formar uma rede de interlocução com partidos, centros acadêmicos e movimentos sociais em torno de uma agenda mínima de defesa da democracia.
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> Distribuição gratuita de publicações da FAP usando o espaço Arildo Doria para eventos pertinentes Viabilizar ações da Biblioteca nos meios culturais como: Slam DeF (encontros mensais), Cine Clube (exibição de filmes às sextas-feiras), Clube de Leitura (encontro mensal), Programa de idiomas (cursos gratuitos com professores voluntários) Desenvolver atividades permanentes de formação política democrática para o grande público
EQUIPE	A definir
QUANDO	Durante todo o mandato
ONDE	Brasília
QUANTO	

O QUE	Encontro entre Fundações
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> Construção de pautas voltadas a possíveis aliança para as eleições de 2022 Interlocução com mundo da cultura
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> Estreitar relações com intelectuais estrangeiros e outras instituições do gênero Encontro com Fundações, reuniões
EQUIPE	Fundações ligadas a partidos políticos
QUANDO	Durante 2021
ONDE	Recife, São Paulo, Goiânia e Porto Alegre
QUANTO	

O QUE	Aproximação e interação com setores culturais
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha de resistência aos avanços da reação bolsonarista • Fortalecer interlocução com meio cultural e científico • Formulação de política pública • Debate e formulação de perfil político progressista • Aproximação e interação com a academia (setor de ciência social e socio economia) e com organizações culturais populares;
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Organizando e participando de eventos • Produção cultural e científica na formulação de perfil político progressista • produção cultural e científica na formulação de políticas públicas; • debate e formulação de perfil político progressista; • ênfase nas manifestações culturais da raça negra, meio ambiente, comunidade de temas de gênero e liberdades democráticas
EQUIPE	A definir
QUANDO	De forma constante
ONDE	Centralizado em Brasília
QUANTO	

GESTÃO ADMINISTRATIVA

O QUE	Estruturar a TV FAP
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Moldar e promover um perfil democrático e progressista da Fundação, participando e promovendo uma frente anti-Bolsonaro, por todas as mídias • Aumentar a visibilidade da FAP e conquistar novos públicos, abrindo espaço para diálogo com a juventude, negros, mulheres, LGBTIs, com uma linguagem informal e popular.
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Formato em linguagem digital, hospedado no portal da FAP, desenvolver facilitação de navegação, aumentar acessibilidade, conquista de novos públicos, para aumentar visibilidade da FAP, abrindo espaço para diálogo com a juventude, negros, mulheres, LGBTIs, com uma linguagem informal e popular. • Desenvolver atividades permanentes de formação política democrática para o grande público • Distribuição gratuita de publicações da FAP usando o espaço Arildo Doria para eventos pertinentes • Viabilizar ações da Biblioteca nos meios culturais como: Slam DeF (encontros mensais), Cine Clube (exibição de filmes às sextas-feiras), Clube de Leitura (encontro mensal), Programa de idiomas (cursos gratuitos com professores voluntários) • Utilizar um formato em linguagem digital, hospedado no portal da FAP, facilitando a navegação e aumentando a acessibilidade
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de comunicação da FAP
QUANDO	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente com avaliação a cada trimestre
ONDE	<ul style="list-style-type: none"> • Presente na Biblioteca Salomão Malina, Congresso Nacional, periferia do DF, rodoviária de Brasília
QUANTO	

O QUE	<ul style="list-style-type: none"> • Plano estratégico de comunicação
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximar relação com público jovem e comunicação em massa
COMO FAZER	Definir linguagem e conteúdo pertinente para acesso ao público jovem e para comunicação em massa
EQUIPE	
QUANDO	Imediatamente
ONDE	
QUANTO	

O QUE	Criação de centro de monitoramento de redes sociais
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar a coleta e análise de dados, visando impacto nas eleições de 2022, • Ajudar a ampliar a base de apoiadores do partido
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Coleta e análise do big data para obter e usar dados coletados estrategicamente para produção e distribuição de conteúdo • Auferir números de engajamentos digitais até as eleições majoritárias
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • Pela FAP ou empresa contratada
QUANDO	<ul style="list-style-type: none"> • Período (experimental) de 2 anos
ONDE	
QUANTO	

O QUE	Aperfeiçoar a Gestão
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Rever visual e forma de atuação da FAP
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Novo logo, novo site, nova estratégia de marketing
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • Estruturar a equipe de comunicação
QUANDO	
ONDE	
QUANTO	

SEMANA DE ARTE MODERNA

O QUE	SEMANA DA ARTE MODERNA
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de releitura da Semana de Arte Moderna, incentivando diferentes manifestações artísticas, aberto para jovens de escolas públicas, em 2022, com seletivas nos estados e finalização em Brasília • Debate sobre causas identitárias com foco no movimento social negro • Exposição virtual do conteúdo, junto com reportagens escritas sobre o evento • Promover feira de livros sobre a Semana de Arte Moderna, disponibilizar (doar) livros sobre o assunto, fazer narrativa na abertura, promover sarau poético e música ao vivo, apenas em um dia especial
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Preparação de calendário de eventos culturais com parceiros relevantes, sobre os eixos temáticos da semana, seus antecedentes e consequências: música, pintura, escultura, literatura etc. • Mostras de artes plásticas e literatura de mulheres que participaram da Semana. Podem ser em mostra virtual ou por meio de publicações especiais. Ou ainda mostras presenciais. • Homenagem aos autores que fizeram parte do PCB e que tem relação com a Semana de Arte Moderna: divulgação das obras presentes em nosso acervo nas redes sociais; divulgação dos escritores nas redes sociais (breve histórico de sua passagem pelo PCB, enumeração de suas obras etc.) • Exposição de obras, livros, filmes, condensando 100 anos de modernidade. • Documentário curto com personalidades vivas
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • Criar comissão para elaborar programa • Convidar especialistas para escreverem na PD sobre o tema - ampliar o arco de convocação, isto é, ir além do campo pecebista. Formar um grupo na Fap para alimentar essa proposta, definir convites etc.

QUANDO	<ul style="list-style-type: none">• Preparação de calendário de eventos culturais com parceiros relevantes, sobre os eixos temáticos da semana, seus antecedentes e consequências: música, pintura, escultura, literatura etc.• , no primeiro semestre de 2022
ONDE	Em Brasília
QUANTO	

CENTENÁRIO DA CRIAÇÃO DO PARTIDO

O QUE	Seminário da criação do Partido
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar a importância para vida pública democrata na construção do Brasil moderno, debater erros e acertos • O legado democrático e aliancista fazendo profunda autocrítica dos seus erros históricos • Encontro de intelectuais, ex-militantes, simpatizantes em julho de 2021 • Mostrar mulheres envolvidas nas lutas comunistas de forma virtual, presencial bem como publicações especiais • Demarcar fim do partido e o seu lugar na história além do campo pecebista
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Produzir documentário sobre os 100 anos, podendo vir a ser base para diretriz do Cidadania • Edição de livro comemorativo • Divulgação da coleção PPS-PCB nas redes sociais, tornar a coleção conhecida, ser a Biblioteca referência de fonte de material bibliotecário do partido, no mês do encontro dos militantes • Evento cultural comemorativo, edição especial da revista Política Democrática • Publicação especial da revista Política Democrática publicando, a cada edição, entrevistas, artigos e ensaios sobre essa temática, identificando a iniciativa do ponto de vista editorial • Inserir em sites divulgação do centenário, principais bandeiras e lutas, principais personagens históricas, manter viva a memória de quem fez a história • Criação de galeria de fotos virtuais, principais movimentos e personalidades, realizar entrevista com quem os fez e fizeram história
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar participação do setor cultural, da Academia, dos movimentos sociais (negros, mulheres, minorias), divulgar em todas as mídias, com ênfase no áudio visual (TV FAP), entrevistas, debates, documentário
QUANDO	<ul style="list-style-type: none"> • Calendário de eventos sobre o legado do partido na política, nas lutas sociais e na cultura brasileira. • primeiro trimestre 2022
ONDE	Rio de Janeiro
QUANTO	

BICENTENÁRIO DA INDEPENDENCIA DO BRASIL

O QUE	<ul style="list-style-type: none"> • Bicentenário da Independência do Brasil
JUSTIFICATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir o significado da independência política e a busca pelo desenvolvimento econômico e social • Divulgar significado e limitações históricas, comparando com outros processos da época • Destacar importância de renovação cultural, social e política, promovendo debates com intelectuais,
COMO FAZER	<ul style="list-style-type: none"> • Conferência nacional para discutir projeto de desenvolvimento • Produzir material analítico com especialistas, conjunto de podcasts, professores, pesquisadores após debate com representantes da FAP. Parceria com canais de mídias (jornais, sites, revistas), de janeiro a setembro de 2022 • Calendários de eventos os impasses da nacionalidade (nação e globalização)
EQUIPE	<ul style="list-style-type: none"> • A definir
QUANDO	<ul style="list-style-type: none"> • Ao longo de 2021-2022
ONDE	<ul style="list-style-type: none"> • Em Brasília
QUANTO	